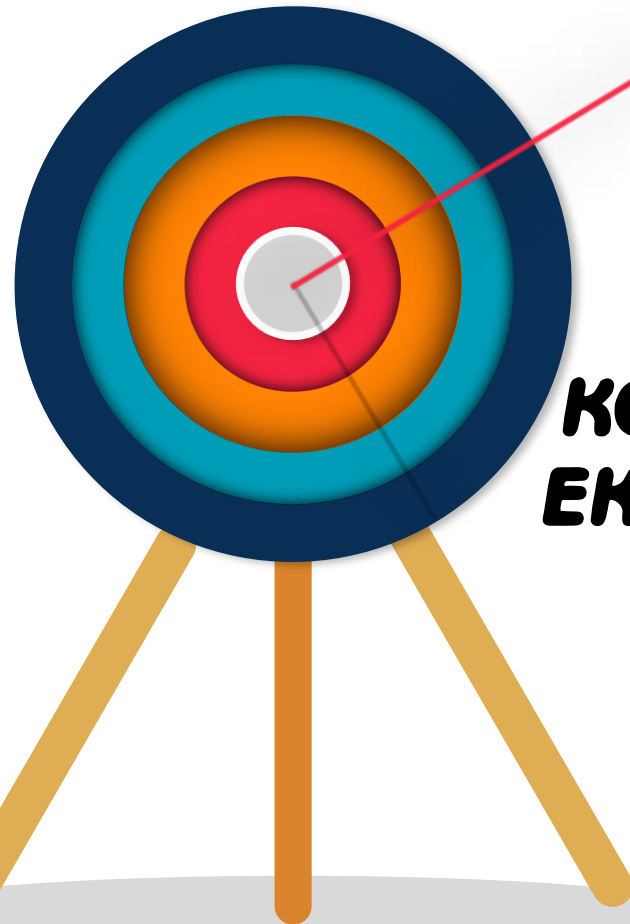




Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan Masyarakat



KONSEP EKONOMI



1. PERDANGAN INTERNASIONAL
2. EKONOMI KREATIF
3. BARANG-BARANG IMPOR INDONESIA
4. HARGA (kurs)
5. PASAR (pasar bebas)



1. PERDANGAN INTERNASIONAL

Proses pertukaran barang dan jasa antara dua negara atau lebih dengan tujuan mendapatkan keuntungan/laba



Perdagangan Internasional

Perbedaan Perdagangan Domestik dan Perdagangan Internasional



Perdagangan Domestik

- ✓ Menggunakan mata uang sendiri
- ✓ Tidak terikat standar mutu
- ✓ Melakukan Pembayaran secara langsung / tidak langsung
- ✓ Pembeli dan penjual bertatap muka langsung / tidak langsung

Perdagangan Internasional

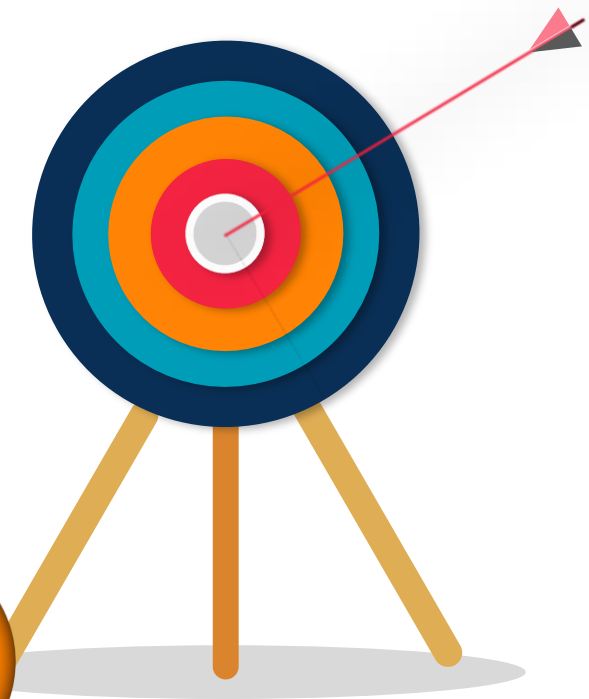
- Menggunakan mata uang asing
- Pembeli dan penjual tidak dapat bertatap muka secara langsung
- Melakukan Pembayaran secara tidak langsung
- Biaya angkut tinggi dan dikenakan biaya masuk dan pajak impor

Perdagangan Internasional





FAKTOR PENDORONG PERDAGANGAN INTERNASIONAL



Perdagangan Internasional



1 Perbedaan Harga



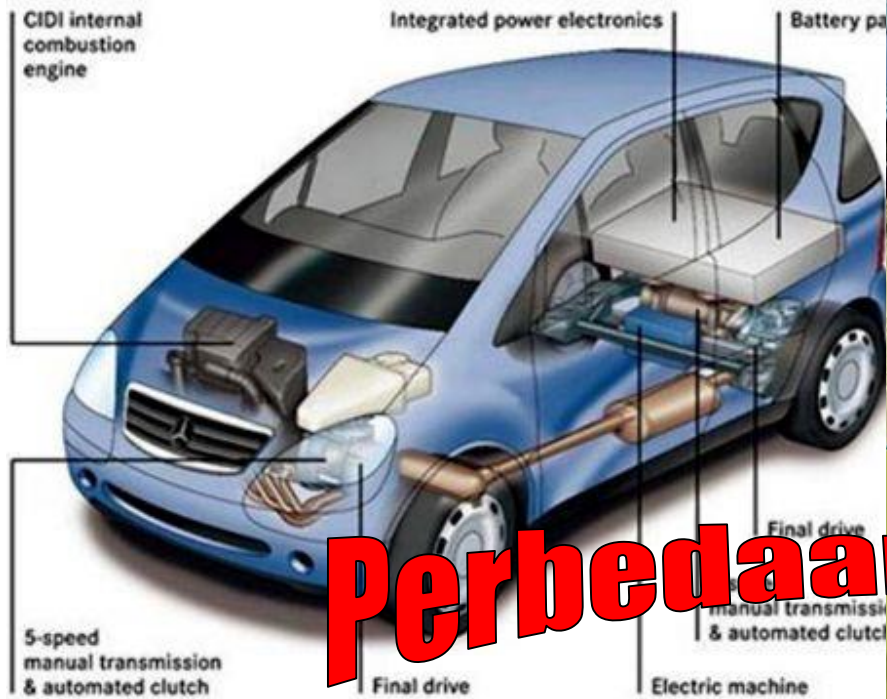
Perdagangan Internasional



Kondisi Geografis 2



Perdagangan Internasional



Perdagangan Internasional



Selera[®]
Saus Tiram

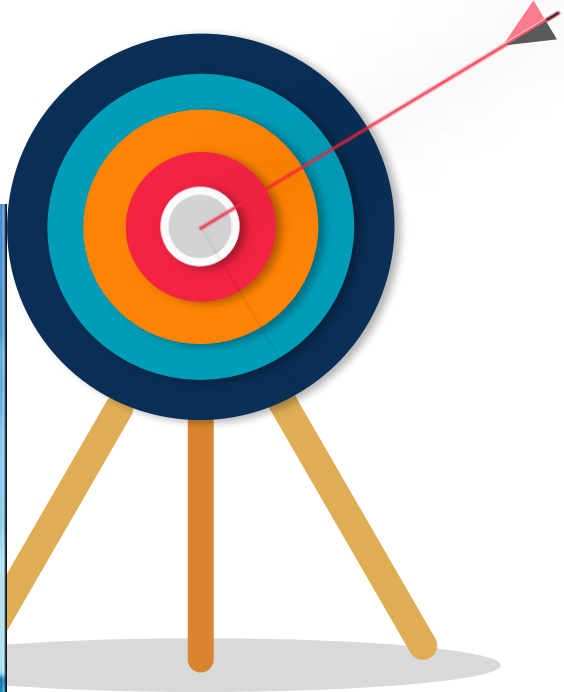
4

Perbedaan Selera

Tanpa Pengawet

Tanpa Pewarna Sintetik

980 x 420

The advertisement features a blue sky and ocean background. In the center, there is a green packet and a dark glass bottle of Selera Saus Tiram. In the foreground, there are several oysters and a piece of fried seafood. The text 'Selera Saus Tiram' is written in a large, stylized red font with a white outline. Below it, the number '4' is written in red. The main title 'Perbedaan Selera' is in a large, bold red font. Two red banners with white text list 'Tanpa Pengawet' and 'Tanpa Pewarna Sintetik'. A small '980 x 420' resolution indicator is in the bottom left corner.

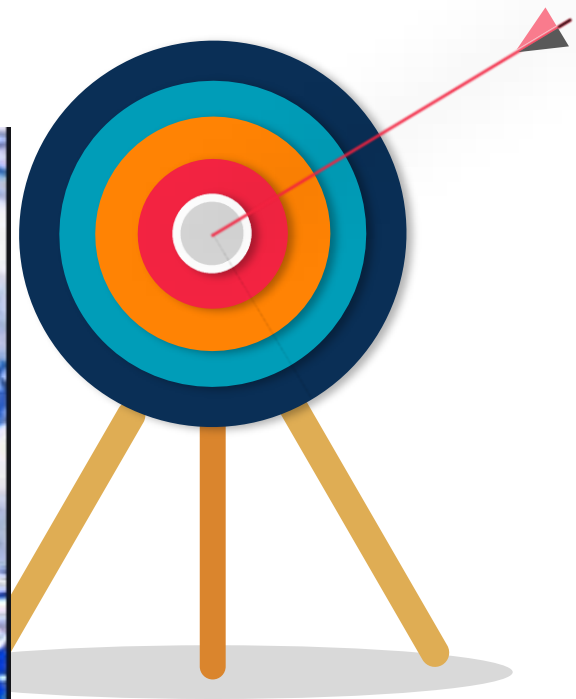
Perdagangan Internasional



Perdagangan Internasional



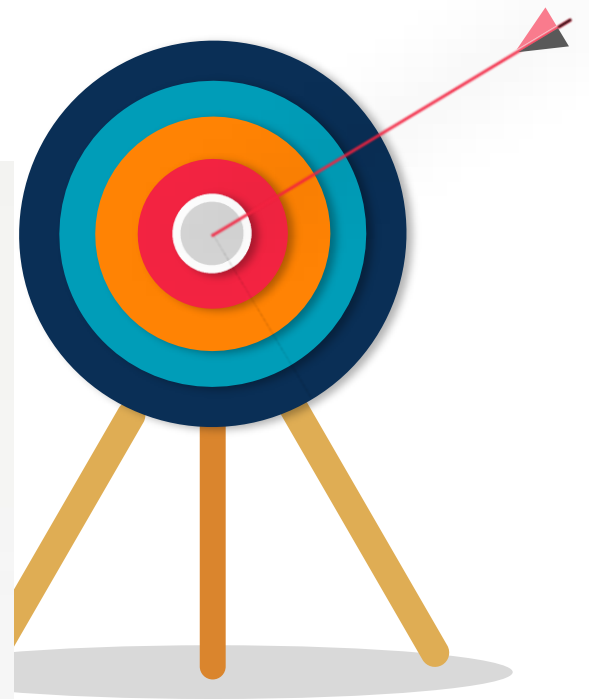
6 Perbedaan Budaya



Perdagangan Internasional



7 Perbedaan Upah



Perdagangan Internasional



Kebijakan dalam perdagangan Internasional



❑ Ekspor

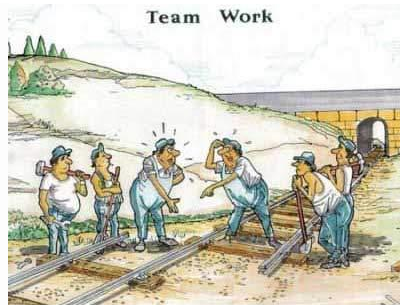
- ❖ Pemberian Premi
- ❖ Diskriminasi Harga
- ❖ Dumping
Penetapan harga barang ekspor lebih murah dibandingkan harga barang tersebut di dalam negeri
- ❖ Larangan Ekspor

❑ Impor

- Kuota
- Tarif
- Subsidi
- Larangan Impor

MANFAAT PERDAGANGAN INTERNASIONAL

- ✓ Dapat Membuka Peluang Kerja
- ✓ Membuat Hubungan Baik Antar Negara
- ✓ Memperoleh Barang yang tidak dapat di Produksi Di dalam negeri
- ✓ Transfer Teknologi
 - ✓ Menambah devisa negara
 - ✓ Memperluas pasar



Perdagangan Internasional

HAMBATAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

- ✓ Perbedaan mata uang dan nilai tukar
- ✓ Adanya organisasi regional
- ✓ Terjadinya perang
- ✓ Kurs mata uang asing tidak stabil



Perdagangan Internasional



DAMPAK POSITIF PERDAGANGAN INTERNASIONAL

- ✓ Mempercepat pertumbuhan dan pembangunan ekonomi
- ✓ Menambah devisa negara dari hasil ekspor barang/jasa ke luar negeri
- ✓ Mendapatkan barang dari negara lain dengan harga yang lebih murah dibandingkan memproduksi barang sendiri
- ✓ Melakukan alih teknologi dari negara lain





DAMPAK NEGATIF PERDAGANGAN INTERNASIONAL

- Barang-barang produksi dalam negeri terganggu akibat masuknya barang impor yang dijual lebih murah di dalam negeri
- Munculnya ketergantungan dengan negara maju
- Terjadinya persaingan yang tidak sehat karena pengaruh perdagangan bebas
- Bila tidak dapat bersaing maka pertumbuhan ekonomi negara akan semakin rendah dan menyebabkan pengangguran



Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan Masyarakat



KONSEP EKONOMI



-  [Empty bar]
-  2. EKONOMI KREATIF
-  [Empty bar]
-  [Empty bar]
-  [Empty bar]

Creative



Konsep Keunggulan Ekonomi Bangsa



keunggulan komparatif (*comparative advantage*)

keunggulan akan tercapai jika suatu negara mampu memproduksi barang dan jasa lebih banyak dengan biaya yang lebih murah daripada negara lainnya.

David Ricardo



• keunggulan mutlak (*absolute advantage*)

Jika negara tersebut memproduksi barang atau jasa yang tidak dapat diproduksi oleh negara lain

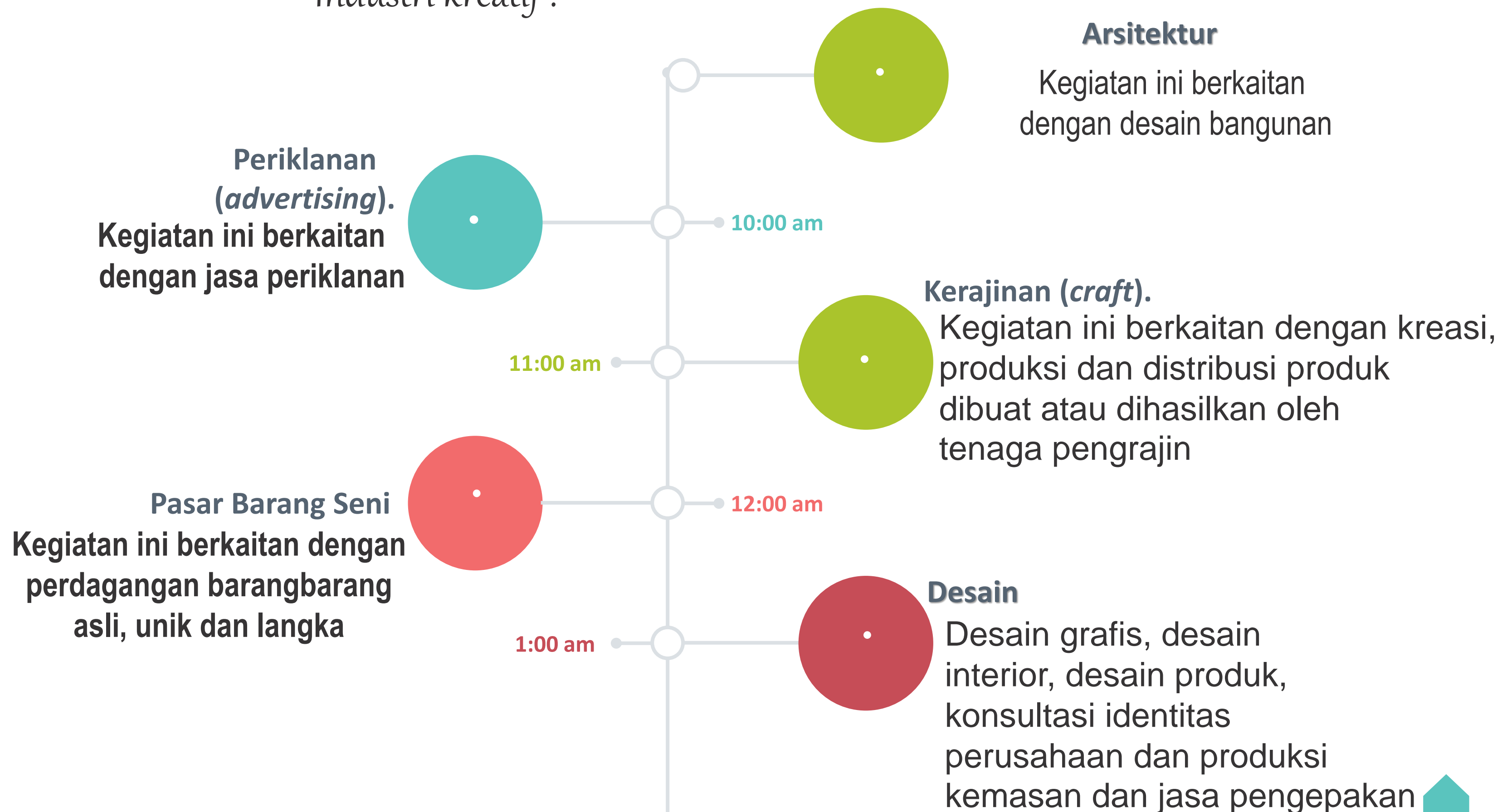
Adam Smith

Ekonomi Kreatif

- • Suatu konsep perekonomian di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengedepankan ide dan pengetahuan dari sumber daya manusia sebagai faktor produksi yang paling utama. □ •
-

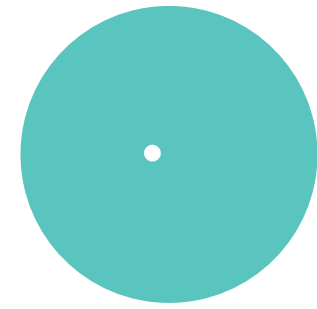
Untuk melakukan usaha mengembangkan kegiatan ekonomi kreatif, pemerintah mengacu pada : INPRES No. 6/2009 tentang “ Pengembangan Ekonomi Kreatif untuk tahun 2009-2015,”

Lingkup
Industri kreatif:



Fesyen (*fashion*).

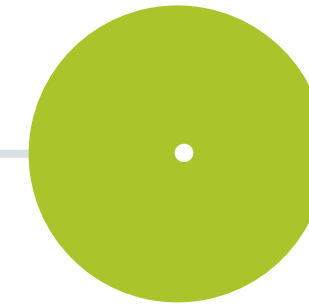
Kegiatan ini berkaitan dengan kreasi desain pakaian, desain alas kaki, dan desain aksesoris mode lainnya



10:00 am

Permainan Interaktif (*game*).

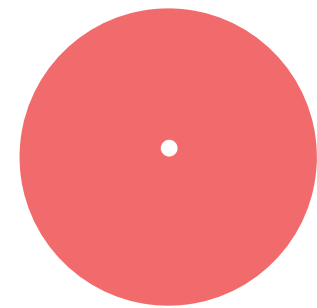
Kegiatan ini berkaitan dengan kreasi, produksi, dan distribusi permainan komputer



11:00 am

Video, Film dan Fotografi

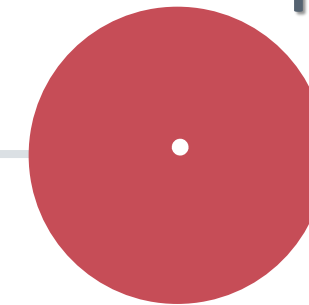
Kegiatan ini berkaitan dengan kreasi produksi video, film, dan jasa fotografi



12:00 am

Musik

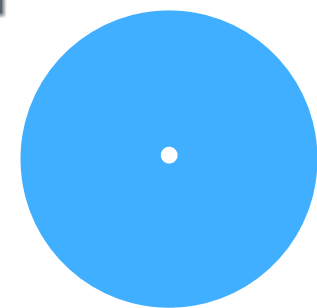
Kegiatan ini berkaitan dengan kreasi atau komposisi, pertunjukkan, reproduksi, dan distribusi dari rekaman suara



1:00 pm

Penerbitan dan Percetakan

Kegiatan ini berkaitan dengan penulisan konten dan penerbitan buku, jurnal, koran, majalah, tabloid,



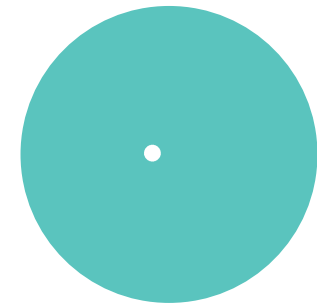
2:00 pm

Layanan Komputer dan Piranti Lunak (software).

Kegiatan ini berkaitan dengan pengembangan teknologi informasi

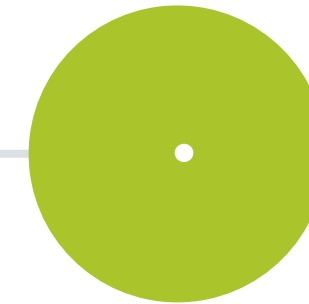
Televisi dan Radio (broadcasting)

Kegiatan ini berkaitan dengan usaha kreasi, produksi dan pengemasan acara televisi



10:00 am

11:00 am



Riset dan Pengembangan

Kegiatan ini berkaitan dengan usaha inovatif yang menawarkan penemuan ilmu dan Teknologi

12:00 am

1:00 pm

2:00 pm

Keunggulan Ekonomi Indonesia

1. PT Freeport Indonesia
2. Perusahaan Tambang Minyak Negara (PTMN)
3. Kilang Pangkalan Brandan
4. Kilang Cilacap
5. Kilang Balikpapan
6. Kilang Kasim
7. Kilang Balongan
8. Kilang Cepu
9. Batik Indonesia
10. Kilang Dumai

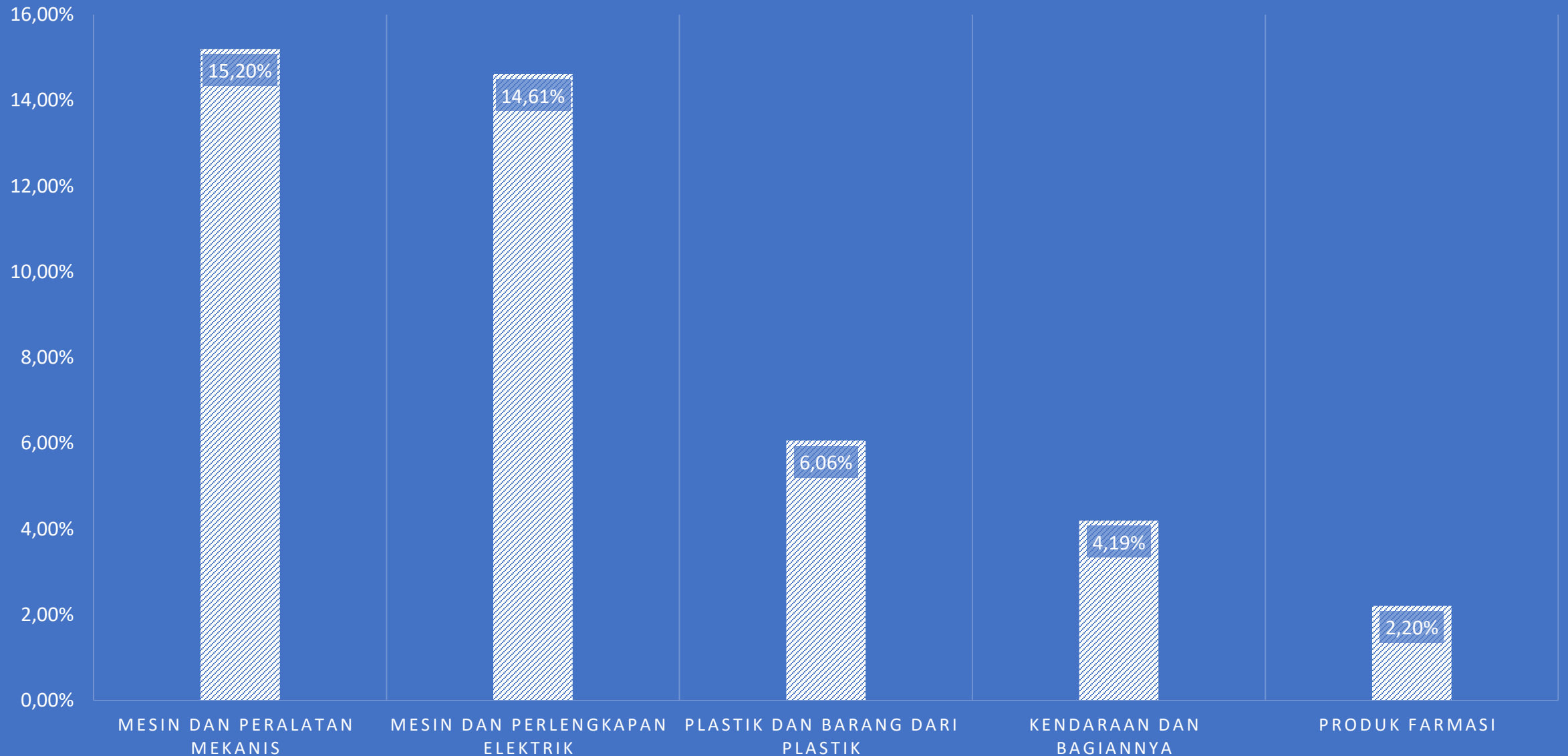




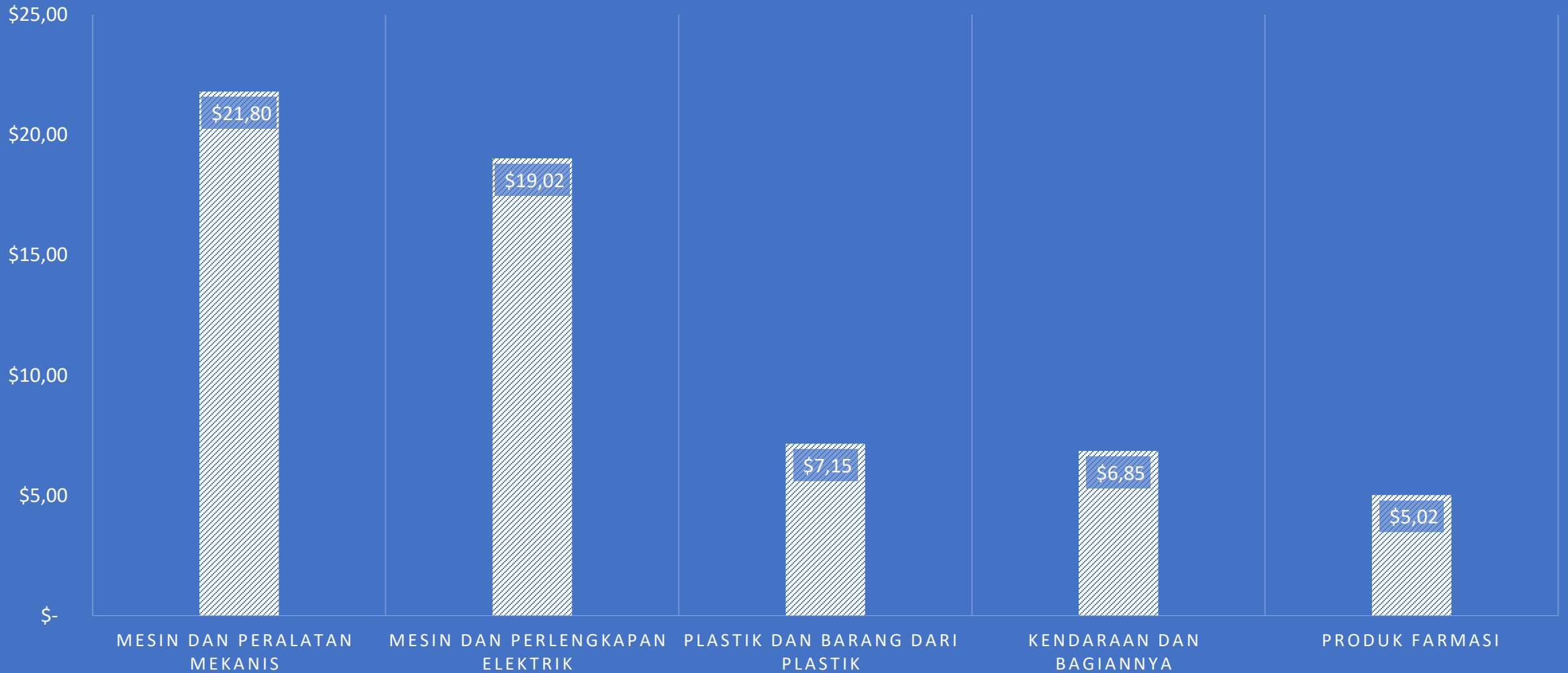
Barang-barang Impor Indonesia

konsep ekonomi konsumsi

LIMA BESAR BARANG-BARANG IMPOR INDONESIA TAHUN 2020

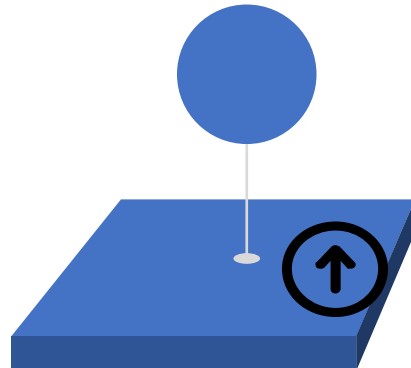


LIMA BESAR BARANG-BARANG IMPOR INDONESIA TAHUN 2020 (MILYAR)



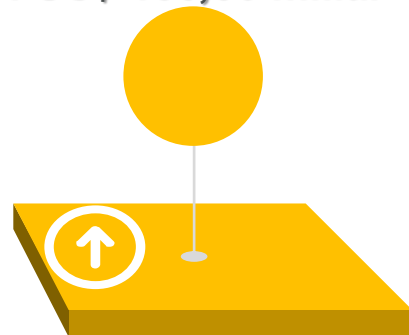
NERACA PERDAGANGAN INDONESIA

1

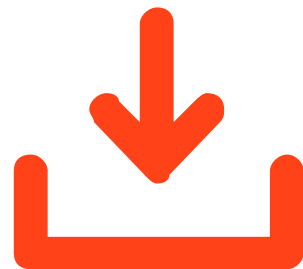


Realisasi Ekspor Indonesia sepanjang 2018 : US\$ 180,06 miliar

2



Realisasi Impor Indonesia sepanjang 2018 : US\$ 188,63 miliar



Sepanjang 2018 defisit US\$ 8,57 miliar

IMPOR RI 2018 BARANG CHINA MASIH MERAJAI



Neraca Perdagangan

Neraca Perdagangan Aktif :

Apabila nilai ekspor lebih besar daripada impor



Neraca Perdagangan Pasif

Apabila nilai impor lebih besar daripada ekspor

Neraca Perdagangan Seimbang

Apabila nilai impor sama besar dengan ekspor





Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan Masyarakat



KONSEP EKONOMI



2. EKONOMI KREATIF



5. PASAR (pasar bebas)



1. PASAR BEBAS



Kebijakan dimana pemerintah tidak melakukan diskriminasi terhadap impor atau ekspor

Kebijakan perdagangan bebas umumnya mempromosikan hal-hal berikut :

- 1. Perdagangan barang tanpa pajak termasuk tarif atau hambatan perdagangan lainnya.**
- 2. Perdagangan jasa tanpa pajak atau hambatan perdagangan lainnya.**
- 3. Akses ke pasar yang tidak diatur.**
- 4. Akses informasi pasar yang tidak diatur.**



Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)

Merupakan perdagangan bebas yang dilaksanakan dikawasan Asia tenggara sejak tahun 2015.



Pasar Bebas





Asean Free Trade Area (AFTA)

Merupakan wujud dari kesepakatan dari negara-negara ASEAN untuk membentuk suatu kawasan bebas perdagangan dalam rangka meningkatkan daya saing ekonomi kawasan regional ASEAN dengan menjadikan ASEAN sebagai basis produksi dunia serta serta menciptakan pasar regional bagi 500 juta penduduknya.

Hasil Kesepakatan AFTA untuk menghapuskan semua bea masuk impor barang bagi Brunai Darussalam pada tahun 2010, Indonesia, Malaysia, Philipina, Singapura dan Thailand, dan bagi Kamboja, Laos, Myanmar dan Vietnam pada tahun 2015



Pasar Bebas



Asia Pacific Economic Corporation (APEC)

APEC

APEC adalah sebuah organisasi internasional yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan serta kerjasama di antara negara-negara di kawasan Asia Pasifik.



Uni Eropa (Masyarakat Ekonomi Eropa/MEE)

MEE

Organisasi perdagangan yang menjamin adanya persaingan bebas serta keseimbangan perdagangan antarnegara di Eropa.

Pasar Bebas





World Trade Organization (WTO)

Organisasi perdagangan dunia merupakan satu-satunya badan internasional yang mengatur masalah perdagangan antarnegara.



Pasar Bebas

