

KONSEP EKOMI

-
1. Untuk menghasilkan barang ekspor dibutuhkan tenaga kerja. Oleh karena itu, perdagangan internasional terutama ekspor dapat
- A) memperluas kesempatan kerja
 - B) meningkatkan pendapatan
 - C) menstabilkan harga
 - D) menghemat biaya produksi
2. Apabila Alex mempunyai dolar Amerika Serikat dan akan ditukarkan ke bank, maka dasar penghitungannya menggunakan
- A) kurs tengah
 - B) kurs jual
 - C) kurs beli
 - D) kurs tetap
3. Untuk menunjang kualitas produksi barang-barang yang diperdagangkan, setiap negara berusaha ...
- A) meningkatkan hubungan persahabatan antarnegara
 - B) mendorong kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi
 - C) mendorong peningkatan kegiatan produksi barang
 - D) mengadakan spesialisasi produksi
4. Perdagangan internasional muncul akibat adanya kesamaan dalam
- A) Kepentingan
 - B) Sumber daya alam
 - C) Letak geografi
 - D) Ideologi

5. Apabila suatu barang impor dikenakan tarif maka harga jual barang tersebut menjadi mahal. Hal ini menyebabkan masyarakat

- A enggan untuk membeli barang tersebut
- B menjadi lebih konsumtif
- C kehilangan usaha produksinya
- D menjadi tergantung dengan negara pengimpor

6. Berikut ini yang termasuk kelompok sumber devisa adalah

- A ekspor jasa, impor barang, pinjaman luar negeri
- B ekspor barang, ekspor jasa, wisatawan asing
- C impor barang, ekspor barang, bantuan luar negeri
- D ekspor barang, impor jasa, hibah dari luar negeri

7. Perhatikan pernyataan berikut! 1) mengurangi pinjaman luar negeri 2) mendatangkan barang dari luar negeri 3) mengirim barang ke luar negeri 4) menambah subsidi untuk pengusaha Hal yang perlu dilakukan suatu negara bila membutuhkan barang yang tidak dihasilkan sendiri ditunjukkan nomor

- A 1
- B 2
- C 3
- D 4

8. Negara A menjual produk otomotif ke negara B seharga Rp10.000.000,00. Sedangkan di dalam negeri sendiri seharga Rp18.000.000,00. Kebijakan yang dilakukan oleh negara A adalah

- A kuota
- B dumping
- C diskriminasi harga
- D tarif bea masuk

9. Negara X mengeluarkan izin kepada beberapa importir daging sapi. Namun, jumlah importir dan jumlah daging yang diimpor dibatasi. Kebijakan yang diambil negara X merupakan kebijakan

- A kuota impor
- B larangan impor
- C kuota ekspor
- D larangan ekspor

10. Keuntungan dari perdagangan internasional dinikmati oleh

- (A) negara kaya
- (B) negara-negara yang terlibat
- (C) negara miskin
- (D) importir

11. Untuk membatasi jumlah barang yang diimpor dapat dilakukan dengan cara

- (A) mengurangi bea masuk
- (B) mempermudah ijin impor
- (C) memberikan kredit impor
- (D) menaikkan bea masuk

12. Cina adalah sebuah negara yang dapat memproduksi barang dengan biaya produksi yang lebih murah dibandingkan negara lain, sehingga Cina memiliki keunggulan..

- (A) advantage
- (B) comparative
- (C) mutlak
- (D) absolut

13. Perdagangan Internasional adalah suatu kegiatan perdagangan yang dilakukan antar negara. Salah satu pendorong adanya perdagangan internasional adalah

- (A) menurunnya volume perdagangan dalam negeri
- (B) keinginan negara untuk memenuhi kebutuhan
- (C) menurunnya nilai valuta asing
- (D) menurunnya daya beli masyarakat

14. Dari segi ekonomi, negara yang melakukan ekspor memperoleh keuntungan, antara lain

- (A) meningkatkan kepercayaan diri
- (B) memperluas lapangan kerja
- (C) menguasai kebutuhan masyarakat
- (D) memperbanyak biaya transportasi

15. Ada negara yang membatasi impor. Alasannya antara lain adalah

- (A) menjaga deflasi
- (B) menjaga inflasi
- (C) menambah devisa yang diterima
- (D) melindungi produsen dalam negeri

16. Wujud dari kesepakatan dari negara-negara ASEAN untuk membentuk suatu kawasan bebas perdagangan dalam rangka meningkatkan daya saing ekonomi kawasan regional ASEAN dengan menjadikan ASEAN sebagai basis produksi dunia serta serta menciptakan pasar regional bagi 500 juta penduduknya. Nama kesepakatan ini adalah

- (A) MEE
- (B) NAFTA
- (C) AFTA
- (D) WTO

17. Negara sebagai pemasok terbesar barang-barang impor Indonesia adalah.....

- (A) Cina, Jepang dan Thailand
- (B) Perancis, Inggris dan Jerman
- (C) Amerika, Vietnam dan Singapura
- (D) Philipna, Papua Nugini dan Malaysia

18. Dilihat dari data Badan Pusat Statistik tahun 2018, negara kita tercatat jumlah ekspornya sebanyak US \$180,06 milyar dan jumlah impornya US \$188,63 milyar, maka bentuk Neraca perdagangan Indonesia

- (A) aktif
- (B) pasif
- (C) seimbang
- (D) surplus

19. Agar perdagangan negara mengalami surplus maka, negara tersebut harus

- (A) meningkatkan impor dan mengurangi ekspor
- (B) meningkatkan impor dan ekspor
- (C) meningkatkan ekspor dan mengurangi impor
- (D) mengurangi impor dan ekspor

20. Salah satu ciri-ciri perdagangan internasional adalah

- (A) sama-sama mendapatkan keuntungan
- (B) penjual dan pembeli tidak berinteraksi secara langsung
- (C) pembeli dan penjual cenderung bertemu/interaksi langsung
- (D) biaya angkut barang lebih murah

21. Salah satu dampak dari kerjasama ASEAN adalah dengan diterapkannya MEA. Dengan adanya MEA ini maka barang-barang produksi dari negara-negara ASEAN akan mudah masuk ke Indonesia. Apa dampaknya terhadap kehidupan sosial budaya masyarakat Indonesia?

- (A) Ketergantungan terhadap investasi asing
- (B) Mulai lunturnya nilai-nilai budaya bangsa
- (C) Tenaga kerja Indonesia tidak dapat bersaing dengan tenaga kerja asing
- (D) Meningkatnya budaya konsumtif masyarakat Indonesia

22. Perhatikan kebijakan yang dilakukan pemerintah berikut ini:

- 1) Subsidi
 - 2) Dumping
 - 3) Larangan impor
 - 4) Kuota
 - 5) Diskriminasi harga
 - 6) Bea masuk impor
- dari data diatas, yang merupakan kebijakan dibidang impor adalah....

- (A) 1), 2), dan 3)
- (B) 2), 3), dan 4)
- (C) 3), 4), dan 6)
- (D) 1), 4), dan 3)

23. Perbedaan perdagangan dalam negeri dengan perdagangan internasional terletak pada

- (A) kapasitas barang
- (B) tingkat resiko
- (C) alat dan cara pembayaran
- (D) jenis barang dagangan

24. Kondisi kekurangan tenaga ahli di suatu negara sehingga tidak mampu memproduksi barang berkualitas tinggi dan murah merupakan salah satu pendorong terjadinya perdagangan internasional yang disebabkan

- (A) perbedaan upah dan biaya produksi
- (B) perbedaan kualitas sumber daya manusia
- (C) perbedaan budaya bangsa
- (D) perbedaan sumber daya alam

25. Pernyataan berikut yang bukan tergolong kegiatan perdagangan internasional adalah

- (A) Ana gemar membeli produk-produk otomotif asal Jepang
- (B) Indonesia mengirimkan tenaga kerja ke negara Korea
- (C) Adi menjual Batik Solo khas daerahnya ke Bali
- (D) Indonesia mengimpor buah kurma dari Arab Saudi selama bulan Ramadhan

26. Negara X memutuskan membeli produk otomotif dari negara Y karena butuh biaya lebih besar bila harus memproduksi produk otomotif sendiri. Hal tersebut mengindikasikan adanya faktor pendorong perdagangan internasional, yaitu....

- (A) perbedaan teknologi
- (B) perbedaan sumber daya manusia
- (C) perbedaan sumber daya alam
- (D) efisiensi biaya

27. Berikut ini adalah contoh terciptanya peralihan teknologi akibat perdagangan internasional...

- (A) pemberian pelatihan terhadap teknisi mobil hemat energi yang diimpor Jepang
- (B) diberlakukannya impor beras guna memenuhi kebutuhan dalam negeri
- (C) ekspor produk pertanian ke negara yang mengalami kekurangan produk pertanian
- (D) kurma banyak dibeli negara-negara tetangga karena kurma dapat tumbuh subur di Arab Saudi

28. Anita diberikan ayahnya uang US\$10 dari ayahnya yang bekerja di Amerika, Anita ingin membeli baju. Pada saat itu kurs yang berlaku, **kurs beli US\$1 = Rp 14.000,00** dan **kurs jual US\$1 = Rp 14.100,00**. Besar rupiah didapatkan Anita setelah ditukarkan adalah...

- (A) Rp. 140.000
- (B) Rp. 141.000
- (C) Rp. 1.400.000
- (D) Rp. 1.410.000

29. Indonesia lebih unggul dalam memproduksi batik dibandingkan Jepang, sedangkan Jepang lebih unggul dibandingkan Indonesia dalam memproduksi TV. maka kedua negara melakukan perdagangan internasional, sehingga negaraindonesia mempunyai

A keuntungan penawaran

B keunggulan permintaan

C keunggulan mutlak

D keunggulan komparatif

30. Agar produk disukai oleh pasar atau masyarakat maka produsen perlu memperhatikan hal berikut yaitu

A patokan harga barang yang tinggi

B mengikuti trend dan selera masyarakat

C promosi barang yang lebih intensif

D kemudahan dalam memperoleh barang